

「秋官效應」成熱話 八卦起哄變反智？



■鄭少秋主演的劇集《桌球天王》於上月30日首播，當日恒生指數下跌六百多點，「秋官效應」再度「應驗」，事件頓時成為城中熱話。



■電視劇《桌球天王》內的鄭少秋(右)和周麗淇。

通識路路通

通識教育旨在培養同學對社會大事的關注，訓練獨立思考和批判分析的能力。因此，同學可以善用生活化的素材或社會大事，聯繫不同學科的知識和概念，從多角度進行探討。早前，鄭少秋主演的劇集《桌球天王》首播，港股應聲下跌，恒生指數當日下跌六百多點，「秋官效應」再度「應驗」，各大傳媒爭相報道，不少專欄作家議論紛紛，事件頓時成為城中熱話，我們也不妨以此作為學習通識的材料。 ■黃家樑 香港通識教育會

當我們找到了學習的議題後，就可以從閱讀新聞和搜集資料開始，運用思考方法進行分析，然後經深思熟慮後作出個人判斷。這就是學習通識教育的基本三部曲了。

通識教育三部曲

- 起步：知識** 建立學習的基礎，掌握跟議題有關的資料，以免「無料吹水」。
- 進階：分析** 運用找出雙方理念、使用多角度思考等方法，批判分析，以免「人云亦云」。
- 終結：判斷** 衡量不同觀點後，作出個人反思，辨別是非黑白。

按上述步驟，我們可以先了解所謂的「秋官效應」，以及有關這事件的背景，例如近年鄭少秋主演劇集後香港股市的表現等等。

「秋官效應」：源自《大時代》

1. 定義

「秋官效應」又稱丁蟹效應，指香港股票市場的一個特別現象。事緣1992年電視劇《大時代》首播，主角為鄭少秋扮演的丁蟹，香港恒生指數在一個月內從6,400點下跌至5,000點。由於該劇故事恰巧以股票市場為背景，故坊間開始將兩者聯繫起來。此後，不少人特別留意鄭少秋（綽號「秋官」）主演的電視劇集播出後股票市場的反應，並指出每逢秋官新劇上演，香港股市就會應聲下跌。

2. 造成效應的現象

日期	節目	股市情況
1992年	《大時代》	播出後一個月內恒指跌幅曾多達1,400點。
1994年	《笑看風雲》	播出後恒指累積跌幅近2,000點。
1995年	《香帥傳奇》	播出後5天內恒生指數跌幅達505點。
1996年	《天地男兒》	播出後一個多月內恒生指數跌幅曾達1,254點。
1997年	《江湖奇俠傳》	播出後一個多月內跌幅曾多達2,842點。
1999年	《神劍萬里追》	節目播出翌日股市微升，突破14,500點。
2000年	《世紀之戰》	恒生指數於首播當日跌近700點。
2004年	《血薦軒轅》	節目播出後4個交易日內，恒指下跌800多點。
2005年	《御用閒人》	首播後恒指收市，升15.92點。
2007年	《香港傳奇-榮歸》	首播當天下跌215點。
2007年	《御用閒人》	於美國無綫衛星電視播放後，於6個交易日內跌500多點。
2007年	《歡樂今宵團圓夜》	鄭少秋偕女兒鄭欣宜在節目上合唱，及後恒指大跌千多點。
2008年	《潮爆大狀》	播映完畢後恒指整體上升約百分之六。

思考問題

1. 秋官新劇上演後，是否每次都會令股市下跌？分析秋官效應時，應計算上演第一日的股市表現，當中某些日子的表現，還是劇集播放前後的指數比較？若把上述情況混為一談，或隨意摘取，會對秋官效應的分析產生甚麼效果？
2. 按一些人士的分析，秋官效應不只限於鄭少秋首次上演的劇集，更包括重播、秋官在電視亮相，甚至牽涉到他女兒欣宜，這是否合理？秋官效應擴延到全球股市，這說法是可信，還是值得批判？
3. 你認為整體而言，秋官效應是否可信？談論秋官效應的話題是否迷信和反智？

社會現象及市民心理

針對上述事件，我們不宜只停留在表面的分析層次，探討這現象是否可信，效應的命中率有多高，而應從深層分析入手，以多角度去探討香港社會的現象和市民的心理。

自我實現：經歷了若干次「巧合」的情況，「秋官效應」之說遠近馳名。久而久之，不少股民心理上認定了「秋官效應」拖累股市，形成「自我強化」或「自我實現」的心理，即心理上以為某事會發生，行為上自然受到影響，最後事件因而成真，並進而強化原有的心理。這種情況可以用來分析不少社會現象，在青少年成長的階段也發揮一定影響（如自己「睇死」自己）。

市民素質：自1992年《大時代》播映以來，當有鄭少秋主演的劇集上映，傳媒就會密切監視股市起落，若真的出現下跌情況，傳媒就隨即報道，市民也會跟着起哄。姑勿論這些行徑是否「迷信」和「反智」，事件卻側面地反映了本港市民「八卦」、「愛起哄」、「愛湊熱鬧」及「羊群效應」的心理。（如平時不逛書局，書展時卻爭相購書。）

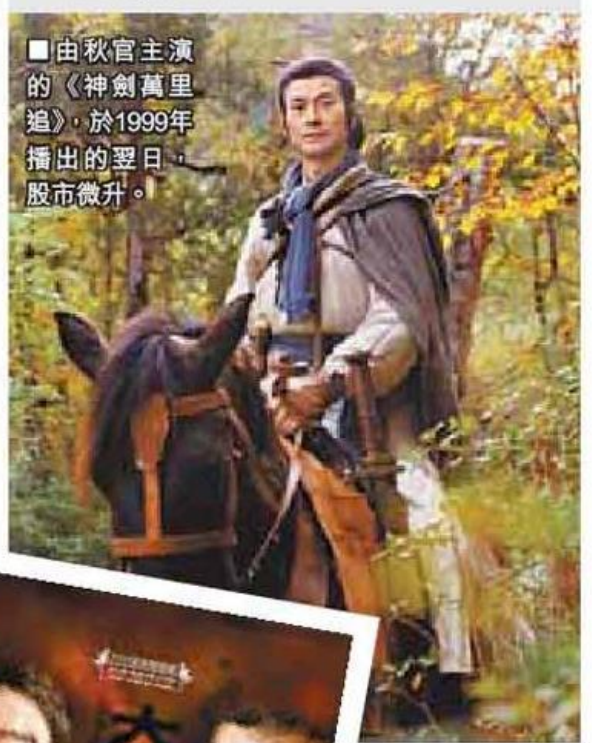
傳媒作風：在市民喜好和傳媒作風的互動下，本港不少報章都走「新聞娛樂化」或「娛樂新聞化」的路線，以吸引讀者注意和提高銷量，但質素和操守則受到懷疑。「秋官效應」本身屬「娛樂八卦」新聞，但不少報章大肆報道，甚或將新聞搬到港聞版或經濟版，又加以誇張渲染，如報道秋官效應「禍延」女兒欣宜，《舉打自己人》造成股市下跌等。

科技發展：值得注意的是，隨着新科技的發展，互聯網也成為了討論「秋官效應」的平台，與傳統的媒體互動，這也反映了新科技對傳媒和社會的轉變有影響。若大家到互聯網一看，不難發現有不少網民討論此事，有人甚至在維基百科撰寫「秋官效應」的條目。在鄭少秋的新劇《桌球天王》上映前，已有網民提醒大家小心，也有網民聲言要「罷睇」，而報章隨即加以報道，形成兩者的互動。

當然，在多角度的分析之後，我們還要加以判斷，建立個人的觀點。以下列舉一些思考問題，大家不妨加以分析，作出判斷。

思考問題

1. 你認為「秋官效應」是否反智的表現？相信者是否迷信和無知？
2. 這現象的出現反映了本港市民怎樣的心理？社會大眾對此窮追不捨，熱烈討論是否健康的現象？
3. 傳媒在事件的報道手法是否有問題？傳媒的報道是無傷大雅，還是誇張渲染？
4. 網民的言論是否過於激烈呢？這些評論是否濫用言論自由？



■由秋官主演的《神劍萬里追》，於1999年播出的翌日，股市微升。



■1992年電視劇《大時代》首播，鄭少秋扮演丁蟹，恒指在一個月內從6,400點下跌至5,000點。由於該劇故事恰巧以股票市場為背景，故坊間將兩者聯繫起來。