

從電影工業看全球化利弊

今年暑假黃金檔期，上映的電影以西片為主，華語港產片推出不多，令電影市場幾乎為荷里活電影壟斷。總結今年暑期的電影票房，華語片僅有《赤壁》及《內衣少女》，前者票房收 2,420 多萬元，打入十大票房電影，位居第六；後者作在上映中，有望衝破千萬。反觀西片表現，暑期十大排名電影中佔去九部，《蝙蝠俠—黑夜之神》票房 5,630 多萬，取得冠軍，《盜墓迷城 3》屈居第三位，收 3,710 多萬，《功夫熊貓》亦大收 3,140 多萬，位居第三。無獨有偶，上述三套電影都加入了不少中國或香港元素，具有濃厚「跨越國界」和「多元文化」的色彩，堪稱「全球化」的代表。

大家可有想過可以用今年的暑假電影為探究主題，學習通識教育呢？研習通識科時，我們要善用「以小見大」的分析能力，從日常生活中的小節，找到可以反思的大問題。就今年暑假電影的內容、製作、票房而言，其實都或多或少反映了「全球化」的現象，帶出了不少關於全球經濟一體的優劣，實在值得深思。

現象分析

首先，我們不妨以今年暑期三大票房電影入手，分析它們在故事內容、電影班底、製作過程等，找出當中「跨越國界」和「多元文化」的元素。

影片	全球化的表現
《功夫熊貓》	內容以中國功夫為旗號，主角是更中國國寶熊貓，可說是由外國人拍攝中國式的內容。 影片處處可見傳統中國的元素，如中國的山水、瓷器、服飾、廟宇、宮殿等；各主角猴、鶴、蛇、虎、螳螂等，其實代表中國傳統武術中的拳法。
《盜墓迷城 3》	故事以中國為背景，片中出現上海、香格里拉等地方，以兵馬俑為主題，構成一個富東方色彩的神怪電影。 影片的參與者來自五湖四海，演員除班頓費沙等西方人外，也有華人李連杰、楊紫瓊、梁洛施及黃秋生等。
《蝙蝠俠：黑夜之神》	申請來港拍攝，在中環國際金融中心等地拍攝，將香港這顆東方之珠的夜景，透過電影帶給全球觀眾；還動用香港一批演員參與，其中包括在戲中出鏡三秒的陳冠希。 製作班底方面，導演基斯杜化路蘭生於英國，成名作是公

	元二千年的《兇心人》，隨即受荷李活垂青，進軍美國；扮演新蝙蝠俠的基斯汀比爾也自英國；扮演「小丑」狂魔的希斯萊格則來自澳洲。
--	---

看到上述資料後，我們可以運用多角度的思考方法，從不同層面去思考全球化的優點和缺點，然後再作出個人判斷。

文化交流：類似的電影能扮演促進文化交流的角色，增進不同地區之間的瞭解。以《功夫熊貓》為例，影片體現了中西文化交流的特點，以西方製作「發揚」東方文化，讓全球觀眾更深入地了解中國。

電影創作：製作人以西方的拍攝技術，結合各地傳統文化內容，產生無窮的創意，製作令人驚嘆的故事，加入來自不同地區的元素，為世界各國電影愛好者帶來全新的體驗，提高人類的生活享受。再者，在全球化的幫助下，製作資金龐大，班底乃來自五湖四海的精英，創作水平自然與日俱增。

經濟效益：國際電影市場中，以荷李活電影的市場佔有率最高。透過全球一體化的過程，為荷李活電影帶來機遇，把市場擴展到世界各地，增強經濟效益；各地的作品也可與荷里活合作，或借助其技術與資金，或打入西方市場，促進電影業的發展，《無間道》和《功夫》就是最好例子。

全球化無疑可以促進文化交流，逐步消除不同地區的隔膜，並因全球的龐大市場而能吸引巨額投資，再透過全球分工提高產品的質量，令人類有更好的精神和物質的享受。然而，作為具爭議性的議題，不少人也對全球化的現象作出批評，荷李活電影既被人視作一種文化侵略，更會壓縮各地本土電影的空間，是為變相的市場掠奪。因此，除了從「正面」思考外，我們也不妨從「負面」分析全球化的現象。

西方電影公司以龐大的人力和財力，推出無數製作精良的大片，搶奪各地的電影市場。以文化作為一種產業，擴展經濟市場，獲得可觀經濟利潤。反之，不少地方的本地電影受到嚴重打擊，失去競爭力，以致票房低落，製作減少。以香港為例，2007年港產片上映數量比2006年進一步下跌，只得50部。此外，據香港影業協會公布的數字，2007年上映的50部港產片票房收入共2億2千多萬元，但上映的182部外語片則有7億8千多萬票房。在「全球化」的攻勢下，「本土文化」的空間會否愈來愈窄？

資料研習

表一

香港十大本地電影票房

名次	片名	年份	累積票房（港元）
1	功夫	2004	\$61,278,697
2	少林足球	2001	\$60,739,847
3	警察故事 4 之簡單任務	1996	\$57,518,795
4	紅番區	1995	\$56,912,536
5	無間道	2002	\$55,057,176
6	賭神 2	1994	\$52,541,028
7	長江 7 號	2008	\$51,402,777
8	審死官	1992	\$49,884,734
9	家有囍事	1992	\$48,992,188
10	色戒	2007	\$48,750,175

香港十大外國電影票房

名次	片名	年份	累積票房（港元）
1	鐵達尼號	1997	\$114,939,300
2	侏羅紀公園	1993	\$61,898,795
3	迷失世界——侏羅紀公園	1997	\$58,231,885
4	蝙蝠俠 黑夜之神	2008	\$56,386,921
5	蜘蛛俠 3	2007	\$55,016,486
6	哈利波特 - 鳳凰會的密令	2007	\$52,185,773
7	天煞——地球反擊戰	1996	\$49,380,096
8	哈利波特：火盃的考驗	2005	\$46,542,244
9	生死時速	1994	\$46,430,056
10	哈利波特：神秘的魔法石	2001	\$43,409,950

資料來源：<http://www.moviesuper.com/>

思考問題

- 1 · 香港本地十大票房電影多數製作於甚麼年分？這反映了甚麼現象？
- 2 · 比較本地和外國十大票房電影，兩者有沒有差距？
- 3 · 近年成績較佳的本地電影有何特色？這跟荷里活大片大量來港的情況有何關係？

除了經濟角度外，我們也可以從文化角度進行思考。在美國的全球戰略中，作為「軟實力」的文化產業，電影一直都扮演舉足輕重的棋子，文化媒介承載的正是美國的生活方式和價值觀念。久而久之，所謂的“世界體系”，變成了以美國為首的資本主義國家的體系；全球化的觀點，變成了美國文化為依歸的觀點；世界各地的口味，漸漸變成美國式的趣味，最後西方文化不可避免地佔據著霸權地位。

思考問題

- 1 本地電影在西方大片衝突下日益減少，我們的選擇是多了還是減少了？
- 2 隨著全球化的發展，跨國公司在世界各地擴張時，都會加入本地化的包裝，這是對當地民族或文化的侵蝕和扭曲，還是真正的交融和互補？
- 3 當弱勢地區文化漸漸統一於強勢的西方國家，這是平等的文化交流，還是汰弱留強式的文化侵略？

擴闊視野,舉一反三

值得注意的是，上述提及的電影問題，只是討論的切入點，也是探究的起步點。我們以此作為討論的素材，並非只想知道本港電影業的前景，而是要舉一反三，利用這次學會的分析方法、技巧和步驟，應用於類似「全球化」議題的分析。除了電影以外，你還可以從生活中找到其他全球化的例子嗎？它們涉及的爭議又有沒有相似的地方？