

# 去年製作526部 僅260部戲院公映

## 國產電影半數人間蒸發？

13億人口的中國，去年起不止是世界第二大經濟體，更成了第三大電影生產國和第一大電視劇生產國。2010年，全國故事片產量達526部，僅次於印度和美國；電影票房連續6年保持30%以上增幅，票房過億元人民幣的國產電影計43部，全年電影票房超過100億，出口電影票房收入達35億元。

不過，去年出品的526部國產片中，竟然不足一半（實為260部）在影院公映，其餘似乎都人間蒸發了。就算進了影院的影片，其中不少過了一兩天就被撤下，內地電影界戲稱這叫「影院一日遊」。為什麼半數國產電影無法在影院公映？這些影片到底跑到哪裡了？

### 電影頻道吸客

中國電影家協會副主席、中國電影集團公司導演尹力認為，是電視搶走了電影。他解釋，1996年元旦，國家廣播電影總局電影頻道開播，成為國產影片除大銀幕外接觸廣大觀眾的重要窗口。想不到短短幾年間，電影頻道就將電影界拍了30多年的電影全部播完了，然後重播，播了三遍五遍以後，支持這個頻道的主要片源變得短缺，電視電影的概念應運而生，「用拍一個上下集電視劇的容量，專門供在電影頻道播出，這就變成了我們所謂的電視電影」。於是，每年數百部國產故事片，相當數目就是專門供給電影頻道播放。

### 銀幕數量不足

北京電影學院院長張會軍則認為，逾半國產片人間蒸發源於國內銀幕數目還是太少，是中國電影產業結構問題。據國家廣播電影總局統計，2010年中國新增銀幕1533塊，平均每天新增4.2塊，全國城市影院銀幕總數突破6200塊，持續多年快速增長，但市場尚未飽和。與此同時，美國平均8000人就擁有一塊銀幕，韓國則是2萬人擁有一塊銀幕。在中國，以城市人口計算，目前平均超過10萬人才擁有一塊銀幕。就算是銀幕數目領先全國的北京，也僅僅達到3.4萬人才有一塊銀幕的水準。

張會軍認為，多建影院以增加銀幕數量，是對策。他以到飯店進膳為例，在某一時段，顧客往往趕時髦都要吃某一種東西，例如風靡全國的《非誠勿擾2》、《讓子彈飛》，不看好像就沒有話題。事實上這兩部電影也在港澳台掀起旋風，粉絲相當多，網裡網外的議論也相當火熱。最新數字顯示，中國有3億網民在網上看最新電影。

### 院線側重大片

李前寬以《開國大典》等作品名聞全國，目前擔任中國電影家協會主席的他說，時下觀眾未能看到更多國產電影的責任主要在影院經營者。舉目所見，內地電影院線是一窩蜂瞄準大明星、大製作，而大部分年輕導演的作品不可能有大明星、大宣傳、大製作。「現在院線幾乎只關注商業大片，這是我們電影人歡迎但不完全支持的，我們希望還要關照一下中小規模的影片，因為中國電影大部分還是中小製作，特別是許多年輕電影人的製作，我覺得視野應該開闊一點。」

中國電影文學學會會長王興東，則從電影創作者的角度分析。他覺得，任何文藝作品都有品質高下之分。在市場容量一定的情况下，只能是優勝劣汰，那些無法吸引觀眾的影片自然無法走入影院或者停留較長時間。

撰文：呂少群



### 點睛

#### 引入篇

每名同學觀看一套國產電影，然後扮演影評人，撰寫影評，評論該套電影的內容。

#### 探究篇

老師閱覽同學的影評後，選取數篇具特色的，由有關同學介紹。同學介紹時，可播放相關片段，以作引證說明。其他同學可以提問，反思現今中國電影的特色。

#### 反思篇

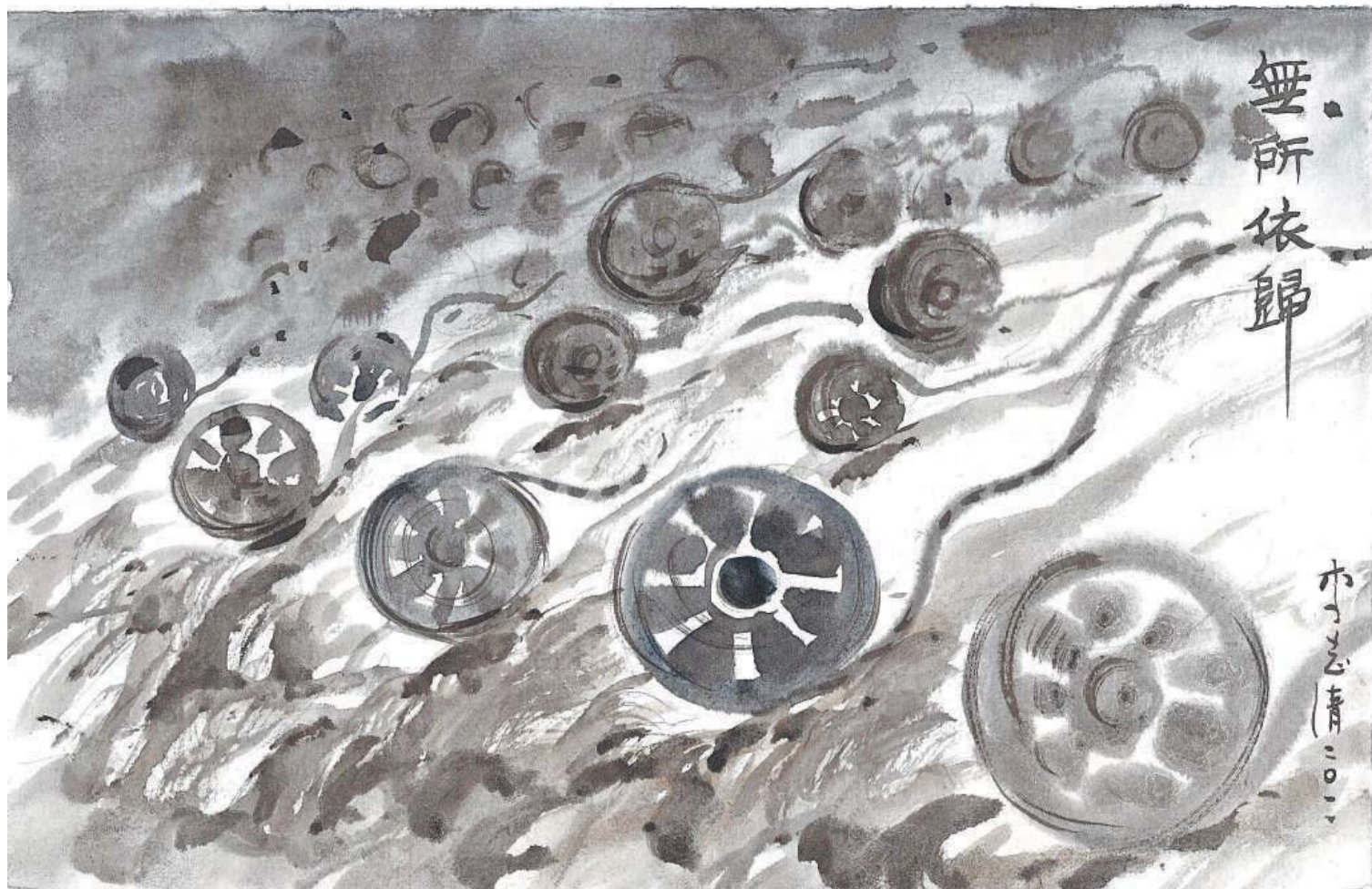
回家後，每名同學撰寫一份小報告，題目是「我心目中的中國電影」。

香港通識教育會 陳志華

lkyccw@gmail.com

通識網站：

<http://www.ls334.com/index.htm>



### 小資料

#### 網絡 電視 手機 三網融合

中國內地正推動「三網融合」並取得實質進展，一是建設全國統一規劃、統一標準、統一組織、統一管理的IPTV和手機電視的集成播控平台和監管平台；二是推進有線電視網絡整合和數碼化、雙向化改造以及下一代廣電網的建設；三是籌建中國廣播電視網絡公司。12個試點城市和地區已經基本完成IPTV集成播控平台的建設，並與中央總平台對接，為開展「三網融合」的試點工作奠定基礎。



### 通識我見

#### 國產片貴精不貴多

中華基督教會協和書院 高二 李慧婷

電影原本是一門文化藝術，一齣有水準的電影相對要求高質素的劇本、有經驗的導演、演技精湛的演員，因此一齣好電影實在是可遇不可求。

不過近年來中國電影漸趨商業化，只追求票房，因此大部分電影都是粗製濫造、欠缺文化內涵，多是用明星充當的「花瓶」、舊調重彈的劇情和大量的三維特技堆砌而成。電影市場亦趨向荷里活式大製作的電影，忽視了中小企業和年輕電影人的付出。這一小撮電影

人士雖然力量薄弱，但是他們都對電影業充滿熱誠，他們所製作的電影亦都甚有水平，無奈的是由於他們缺乏支持，難以將其電影作品搬上大銀幕。

因此我認為中國要埋怨西方電影壟斷電影業之前，先要自我反省國產片的不足之處；正是因為中國欠缺一個讓電影行業及人才發展的良好環境，國產片的質素才會愈來愈差，甚至人間蒸發。或許將來不僅國產片會人間蒸發，連電影專業人才也有會人間蒸發呢！

#### 影院需要順勢而變

中華基督教會協和書院 高二 楊淨嵐

電影？現在還有多少人會入電影院看？

所以說傳統電影院很快就會被汰弱留強了。我們經常都不經意地聽到以下對話——「不了，我家有有線電視電影台，很快會播了，別浪費錢了吧」，「不如上網下載泄漏版還比較好……」在現今科技快速發展、資訊流通的時代，電影院的優勢一個接一個消失，剩下的也不過是氣氛比較好和適合朋友聚會。

像我們年輕的新一代，電視、網絡等這些

近在咫尺的免費選擇當然比又要排隊又貴的電影院好多了。在網絡電視、3D電視等逐漸推出之後，身邊看電影的人更是愈來愈少。取而代之的是「轉攻」電視、網絡，這根本是理所當然的選擇。

商場本就是弱肉強食的地方，電影的市場方向轉變是自然且有相當的好處，我們消費者只需靜觀其變。電影院？就是看它是否能因應市場而變了。