

Google 去留掀波瀾

甘棄全球最大網絡市場？

究竟 Google 聲稱退出中國是真或假？

截稿前，搜尋器巨擘 Google（內地稱谷歌）一再聲稱會關閉中國的 google.cn 網站，並制訂撤出中國的計劃。不過，中國商務部新聞發言人姚堅 3 月 16 日表示，谷歌在北京註冊的兩家公司未有向商務部提出退出報告，雙方也沒有任何接觸。

谷歌總裁施密特 3 月 10 日表示，會盡快公布與中國政府就網絡審查和黑客襲擊事件的談判結果。有報道指，谷歌部分中國員工已陸續離職，有人甚至視 3 月 28 日公司發放年終獎金的日子為離職之日。

2009 年 12 月谷歌發現它的私人電子郵件帳戶遭黑客攻擊，而攻擊源在台灣。不過，谷歌調查後發現另外 33 家公司亦有遭黑客襲擊，美國情報治安系統指幕後黑手不在台灣，而在中國大陸。

撤出中國是耶非耶

2010 年 1 月 13 日，谷歌非正式宣布退出中國市場，亦尋求全球最強勁的電子監察機構美國國家安全局（NSA）技術方面的支援，共同對抗黑客攻擊。而美國總統奧巴馬亦突然開腔，表示對事件感到「憂慮」。目前，谷歌反對聲音已經明顯降調，或許為了留在中國的「台階」也已搭好。谷歌發布聲明第二天，股價大跌，反之，百度（中國強大搜尋器）股價則上漲。

2005 年谷歌大力進軍中國市場，宣布在中國要放長線，更從微軟挖走其全球副總裁李開復。李開復的加盟反而刺激百度的勢力大增，市場領先佔有率提升至七成，而谷歌僅有 12%，百度在中國的覆蓋率遠遠超過谷歌。過去數年，谷歌在中國的經濟利益一直停滯不前：09 年谷歌整體年收入中，只有 2% 來自中國。

據分析，與中國鬧翻等於退出中國市場，谷歌未來的經濟損失不可估量。龐然大物谷歌的市值近 2000 億美元，2009 年在中國的營業額介乎 3 至 6 億美元之間，放棄中國固然可惜，卻無害整體利潤。谷歌前景看淡，其競爭對手肯定受惠，這意味股價此跌彼升，對谷歌股東大為不利。谷歌退出中國市場，無異於金融自殺。

微軟強調不會退出

中國網民達 3.84 億，網絡普及率達 29%，但谷歌卻在這個時候因網絡審查、黑客攻擊而退出中國，變相把巨大



Google 是否撤出中國市場仍然成謎



Google 的中國總部



市場蛋糕拱手讓人。微軟首席執行官鮑爾默強調，不會退出中國，「每天都會受到大量攻擊，黑客何其尋常」。

對谷歌和中國來說，事件中未見雙方的輸贏。谷歌是世界最大搜索引擎，但它在中國市場所佔比例不大，因此退出中國對其全球業務和利潤的影響有限。至於中國，事件對互聯網市場也沒有大的影響，畢竟谷歌是外國投資的產物，不會引起連鎖效應，更加談不上損害中國的國際地位。

谷歌位於北京的總部現時有 700 多名員工，如果在短期內退出中國市場是事實，屆時便會有很多擁有同類專業資格的人同時找工作，有人打算早點做好心理準備以便跳槽。不過，他們並非跳到百度，畢竟百度是谷歌的競爭對手，或者是跳到微軟或 IBM 吧。

如今全球手機用戶有 40 億、網民有 20 億，地球村概念已經成真，而谷歌選擇在這個時候，在去與留之間游移，這對中國未必有嚴重影響，但往後世界 IT 行業如何和中國這龐大市場磨合、相融則是眾所關注的議題。

撰文：李盛芝

◆ 認知

近年中國經濟發展的趨勢如何？互聯網的發展、網民數目、網絡普及率等方面有何趨勢？當中的商機對世界各大企業有什麼吸引力？

地位和互聯網的發展會否帶來影響？你認為谷歌的做法是否明智？

黃家樑

kl_wong1990@yahoo.com.hk



◆ 分析

谷歌近年在中國的業務發展如何？它為何宣稱退出中國市場？當中涉及的是政治還是經濟因素？

◆ 判斷

你認為事件對中國的國際

